MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

EMENTA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CÓDIGO	DENOMINAÇÃO	CR.	CARGA HORÁRIA		
			TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
GAE234	Mudanças Climáticas e Responsabilidade Corporativa	2	34	0	34

EMENTA

Essa disciplina se propõe a discutir a inserção da variável ambiental nas organizações empresariais a partir do debate global estabelecido sobre mudanças climáticas e desenvolvimento sustentável. Pretende-se abordar as conseqüências socioambientais das alterações no clima, as políticas globais para o controle dos gases de efeito estufa, dando ênfase às estratégias das corporações na criação de um ?mercado verde? no Brasil. Serão tratadas questões relativas ao Mecanismo de Desenvolvimento Limpo, ao mercado de carbono, à rotulagem ambiental e ao consumo verde.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1.Mudanças do clima- Situação atual e perspectiva.1.1 As conferências globais de meio ambiente e o conceito de desenvolvimento sustentável.1.2 A Convenção Quadro sobre Mudança do Clima.
1.3 Protocolo de Kyoto- metas, políticas e medidas. 2.Mecanismos de Desenvolvimento Limpo (MDL). 2.1 A implementação do MDL no contexto definido pela Convenção do Clima e pelo Protocolo de Kyoto. 2.2 Análise de projetos de MDL desenvolvidos no Brasil e suas conseqüências socioambientais.2.3 Mercado de carbono no Brasil. 3.Rotulagem ambiental. 3.1 A certificação florestal FSC (Forest Stewardship Council). 3.2 ISO 14001. 4.O consumo verde.4.1 O consumidor verde.4.2 O mercado verde no Brasil.

OBSERVAÇÃO

a ser definida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOGAN, J.D e JR, E.M. (orgs.) População e mudança climática. Dimensões humanas das mudanças ambientais globais. Campinas: NEPO, 2009.

DIAS, R. Gestão Ambiental. Responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2006.

ZHOURI, Andréa, LASCHEFSKI, Klemens, PEREIRA, Doralice Barros (orgs.) A insustentável leveza da política ambiental . Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERMAN, C. Energia no Brasil: para quê? Para quem? Crise e alternativas para um país sustentável. São Paulo: FASE, 2001.

CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

JÚNIOR, A.V. e DEMAJOROVIC, J (orgs.). Modelos e ferramentas de gestão ambiental. Desafios e Perspectivas para as organizações. São Paulo: SENAC, 2006.

Esse documento foi gerado em 09/07/2025 às 23:22:13
Para verificar a autenticidade desse documento, basta acessar o link abaixo e localizar a referida disciplina.
https://sig.ufla.br/modulos/publico/matrizes_curriculares/index.php