

**MINISTRY OF EDUCATION
FEDERAL UNIVERSITY OF LAVRAS
DEAN'S OFFICE FOR UNDERGRADUATE STUDIES**

SYLLABUS AND PROGRAMME CONTENT

CODE	COURSE	CR.	WORKLOAD		
			Theoretical	Practical	TOTAL
GAE132	Foreign Trade	4	68	0	68

SYLLABUS

PROGRAMME CONTENT

1. Introdução ao Comércio Exterior
 - 1.1 Conceitos Básicos
 - 1.2 Teorias de Comércio Internacional
 - 1.3 Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro
2. Integração Econômica e Globalização
 - 2.1 Organismos Internacionais
 - 2.2 As fases da Integração Econômica
 - 2.3 Principais blocos econômicos.
3. Os fluxos comerciais brasileiros
 - 3.1 Exportações e importações mundiais e brasileiras
 - 3.2 Fluxos de investimento externo
 - 3.3 Brasil e os blocos comerciais
4. Barreiras ao Comércio Exterior
 - 4.1 Barreiras Alfandegárias
 - 4.2 Barreiras não-alfandegárias
 - 4.3 A Questão Cultural
5. Rotinas e Procedimentos Administrativos na Exportação e Importação
 - 5.1 Documentos
 - 5.2 Incoterms
 - 5.3 Transportes Internacionais
 - 5.4 Seguros Internacionais
 - 5.5 Modalidades de Pagamentos
 - 5.6 Procedimentos Cambiais
 - 5.7 Financiamento as exportações
6. A empresa e a exportação
 - 6.1 A decisão da firma de investir no exterior
 - 6.2 Competitividade das exportações
 - 6.3 Marketing Internacional
 - 6.4 Modalidades de internacionalização

BASIC BIBLIOGRAPHY

- MAIA, J. de M. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 12ª ed. 2008. 452p.
- RATTI, B. Comércio Internacional e Câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 2000 (10ª Ed). 534p. (Edição atual:2006, 11ª)
- VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. São Paulo:Atlas, 2009. 358p. (9 ed.)

COMPLEMENTARY READING

- CIGNACCO, B.R. Fundamentos de Comércio internacional para pequenas e médias empresas. São Paulo: Saraiva. 2009. 306p.
- MINERVINI, N. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. São Paulo: Prentice Hall, 2008. (5 ed.)
- PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. RJ, Campus, 1993. 897p.
- TEXTOS DE JORNAIS E REVISTAS

